

Wir suchen für das Theater im Depot ab sofort (spätestens zum 01.01.25) eine

# Dramaturgie für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

(alle Geschlechter)  
20 Stunden/Woche

Das Theater im Depot entwickelt sich zu einem Knotenpunkt im Netzwerk der Freien Darstellenden Künste, dessen Programm geprägt ist von zeitgenössischem Tanz, Performance, Performance/ Theater, dokumentarischem Theater, experimentellem Musiktheater, Bildender Kunst und allen möglichen Mischformen. Neben Bühnenproduktionen präsentiert das Theater im Depot auch Arbeiten im urbanen Umfeld, ebenso wie Arbeiten für den digitalen Raum. Das Theater im Depot verfolgt außerdem die Idee, die Struktur der Kulturinstitution mit Kompliz\*innen aus den direkten Nachbarschaften des Theaters partizipativ weiter zu entwickeln. Wir machen uns gemeinsam auf den Weg, um so ein neues Verhältnis zwischen Stadtgesellschaft, Künstler\*innen und den Betreiber\*innen der Institution zu begründen.

Bei der kulturellen Arbeit mit Menschen aus den Nachbarschaften des Theaters verschmelzen soziale Situationen, künstlerische ebenso wie aktivistische und zuweilen auch diskursive Ansätze zu einem Angebot, welches die Menschen aus der das Theater umgebenden Stadtgesellschaft in den Mittelpunkt stellt. Diese Ansätze erfordern neue Formen der Kommunikation, der Vermittlung, der Community-Arbeit, der Ansprache und Diversifizierung von Kommunikation. Deren Konzipierung sollte bereits ein wesentlicher Bestandteil der Programmarbeit werden. Um uns in diesem Bereich weiter zu entwickeln, suchen wir eine Person, die aus einer dramaturgisch-kuratorischen Perspektive die Kommunikation des Theaters im Depot innerhalb der Projekte ebenso wie nach außen in die Gesellschaft weiter denkt, gestaltet und verantwortet.

## Wie sieht der Tätigkeitsbereich aus?

- Konzipierung, Gestaltung und Umsetzung von Kommunikationselementen der Öffentlichkeitsarbeit des Theaters in enger Zusammenarbeit mit der Programmgestaltung
- Evaluation von Kommunikationselementen – was wird benötigt, was ist vielleicht überflüssig geworden – und Vernetzung verschiedener Kommunikationsstrategien
- Eigenverantwortliche redaktionelle Erstellung und editorische Bearbeitung von Texten entsprechend des Zwecks ihrer Verwendung
- Vor- und Nachberichterstattungen zu Projekten, Entwicklung publizistischer Formate, insbesondere in Hinblick auf die partizipativen Formate am Theater im Depot
- Strategische Planung und konkrete Redaktionsplanung der Social-Media-Accounts des Theaters, gemeinsam mit der Mitarbeit für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Entwickeln von Kampagnen der Öffentlichkeitsarbeit, Planung deren Umsetzung zusammen mit der Mitarbeit für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Konsolidierung und Weiterentwicklung der CI des Theaters gemeinsam mit dem Grafikdienstleister
- Netzwerkpflege – zu Partner\*innen, zu Journalist\*innen, zu Medien u.a.

## Was erwarten wir von dir?

- Leidenschaft für die Performing Arts und deren Weiterentwicklung
- Erfolgreich abgeschlossenes Universitäts- oder Hochschulstudium mit Bezug zu den Performing Art
- Erfahrung in der PR- oder Öffentlichkeitsarbeit sowie profunde Fähigkeiten im Storytelling und in zielgruppenorientiertem Arbeiten
- Freude an der Arbeit mit Künstler\*innen ebenso wie Menschen aus der Stadtgesellschaft
- Eine grundsätzliche Bereitschaft zur flexiblen Arbeitszeitgestaltung
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen und der englischen Sprache, weitere Fremdsprachen sind ein Vorteil
- Eine grundsätzliche Bereitschaft zur Veranstaltungsbetreuung (Abenddienste)
- Eine eigenverantwortliche, lösungs- und erledigungssorientierte sowie gleichzeitig teamorientierte Arbeitsweise bei gleichzeitiger Stressresistenz

## Was bieten wir?

- Eine Festanstellung in Teilzeit mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 20 Stunde
- Die Möglichkeit, einen lebendigen Theaterort kennenzulernen und weiterzuentwickeln
- Die Möglichkeit, neue, innovative Kommunikationsformen als Element von Programmgestaltung zu entwickeln und umzusetzen
- Die Zusammenarbeit mit lokalen, nationalen und internationalen Künstler\*innen
- Die Arbeit in einem kleinen und engagierten Team
- 30 Urlaubstage im Jahr, jeden Sommer mindestens vier Wochen Theaterferien am Stück

Das Theater im Depot hat sich die Diversifizierung seines Teams zur Aufgabe gemacht. Wir wünschen uns daher besonders Bewerbungen von Menschen aus in diesem Beruf unterrepräsentierten Bevölkerungsgruppen. Ausdrücklich willkommen sind Bewerbungen unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Geschlecht, Alter, Religion, zugeschriebener Behinderung oder sexueller Orientierung und Identität. Wir begrüßen insbesondere Bewerbungen von Menschen mit einem sensiblen Umgang in Bezug auf gesellschaftliche Diskurse.

Arbeitsort ist das Theater im Depot, Immermannstr. 29, 44147 Dortmund

Sende uns deine Bewerbung inkl. kurzem Anschreiben, tabellarischem Lebenslauf und zwei bis drei Textproben sowie gerne auch weiterer Arbeitsproben in Form einer PDF-Datei mit einer kurzen E-Mail an Thomas Dumke (Verwaltung):

Thomas Dumke (thomas.dumke@theaterimdepot.de)

Bewerbungsfrist ist der *30. November 2024*.

Wir freuen uns auf deine Unterlagen!

# THEATER IM DEPOT